



全球财富与健康产业情报 · 2026年7月

长寿，是 新的奢华

未来十年的财富创造浪潮，正将精英消费从物质转向健康——重塑房地产、酒店业，以及全球顶尖奢侈品集团的战略布局。

资料来源：瑞银集团（UBS）· Altrata · 波士顿咨询公司（BCG）· 苏富比国际房地产 · 全球健康研究院 · 第一太平戴维斯（Savills）· 莱坊（Knight Frank）

第一部分 · 财富成长轨迹

百万富翁与亿万富豪双双增长 ——展望未来二十年

财富创造引擎正在加速，而非放缓。《2026年瑞银全球财富报告》记录了近年来最快的个人财富成长速度：2025年全球个人财富成长10.8%，新增近百万名美元百万富翁——平均每天约2,680人——其中逾44万人为美国籍。全球亿万富豪人数升至3,302人，单年增加383人（+13.1%）。

~90M+

预测2030年全球百万富翁人数，
较2025年的约8,000万人成长
（瑞银/瑞信预测）

+31%

预测超高净值人士（3,000万美元
以上资产）人口将于2030年成长
至676,970人（Altrata）

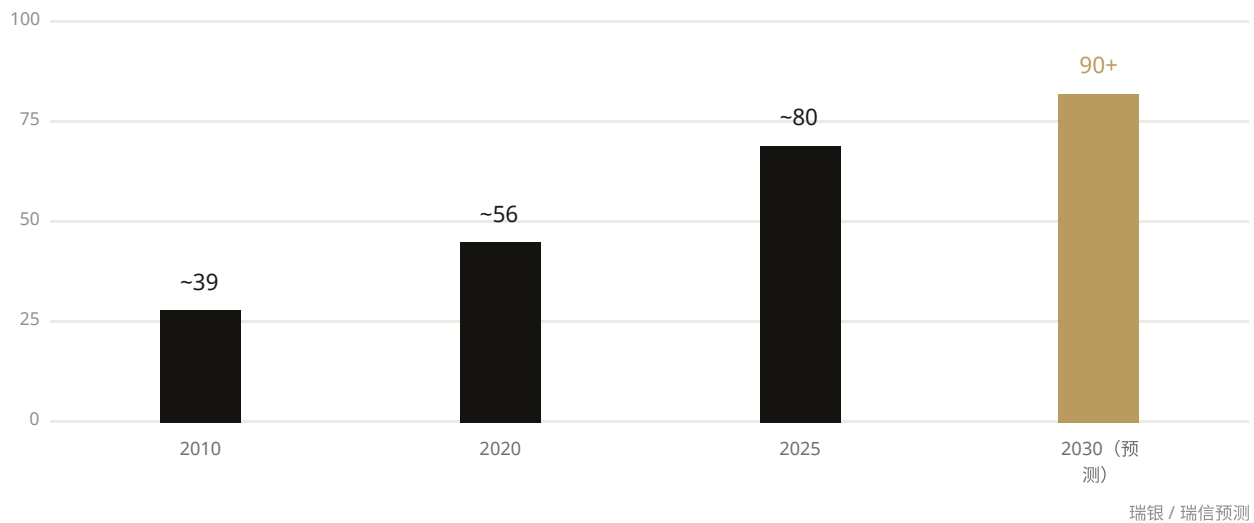
3,302

2026年全球美元亿万富豪人数，
年增13.1%（瑞银）

7×

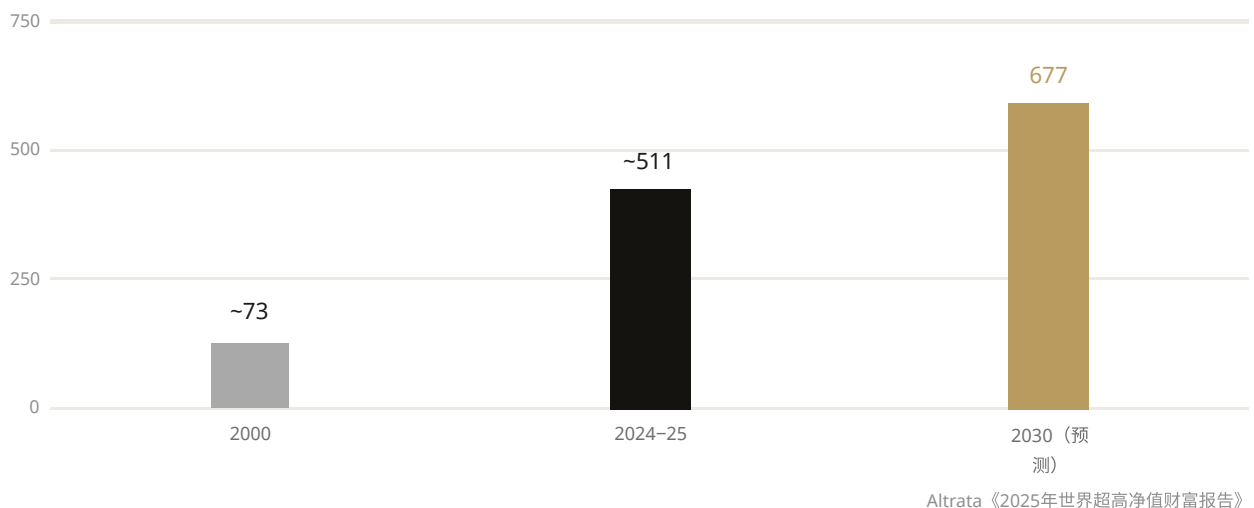
自2000年以来全球超高净值人口
的成长速度，是成年人口成长速
度的7倍

图1·全球百万富翁人数：实际与预测值（单位：百万人）



全球百万富翁人数预计将于2030年突破9,000万人（较2025年约8,000万人成长），意味年均成长率为2.3%至3.4%。苏富比另预测，到2029年全球将新增500万名百万富翁。美国预计将突破2,500万名百万富翁；中国则有望达到1,000万名。

图2·超高净值人士（3,000万美元以上资产）人数（单位：千人）



Altrata预测，超高净值人口将在2025年上半年至2030年间成长31%，增加166,160人。亚洲成长最为强劲（全球超高净值人口成长最快的十大城市中，有四座位于印度：班加罗尔、孟买、海得拉巴、德里），而北美仍是超高净值人口最集中的地区。

下一波财富浪潮从何而来

财富成长的地理版图正在扩大。波士顿咨询公司《2026年全球财富报告》预测，新兴市场到2030年将新增12万亿美元金融财富——单是印度就将新增逾2万亿美元，巴西1万亿美元，墨西哥6,000亿美元——并在这些市场中创造逾百万名新晋美元百万富翁。千禧一代与Z世代通过科技创业、股票投资与加密货币，正以史上最快的速度跻身百万富翁之列。

一项警讯：同一份瑞银报告发现，尽管平均财富大幅攀升，但在追踪的56个市场中，多数市场的财富中位数却是下滑的



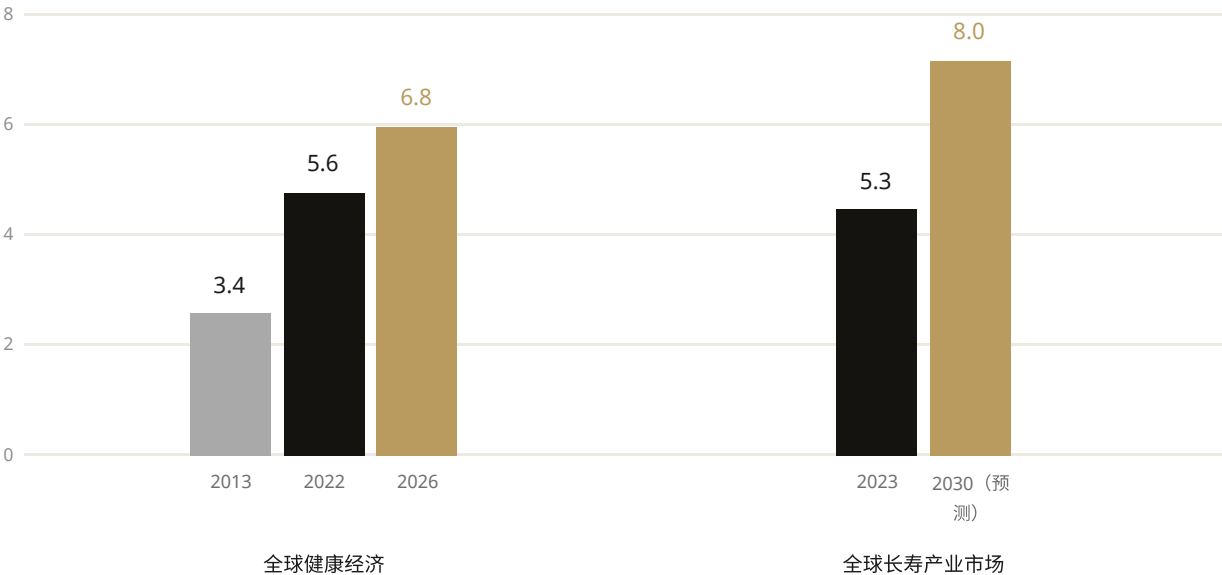
第二部分 · 超高净值人士的下一个目标

大重新配置：从物质消费转向健康投资

2026年各项财富调查中最明确的讯号，就是精英消费正从传统的身份象征商品，转向健康、养生与长寿领域。

60% 高净值奢侈品消费者（美、英、法）于2026年正在增加健康支出的比例（Karla Otto健康产业洞察报告）	64% 正积极将奢侈品预算从传统时尚领域，重新配置至健康优化领域	\$8T 预测2030年全球长寿产业市场规模，较2023年的5.3万亿美元成长（瑞银财富管理）	\$6.8T 2026年全球健康经济规模——较十年前几近翻倍（全球健康研究院）
---	--	---	---

图3 · 健康与长寿经济规模（单位：万亿美元）



资料来源：全球健康研究院（健康经济）；瑞银财富管理（长寿产业市场，引用自苏富比国际房地产《2026年年中奢华市场展望》）。

「长寿规划如今已与资产传承规划及投资组合配置并列，成为超高净值人士生活的**核心一环**。
健康被视为一项长期投资。」

—— 奢华健康产业专家，《ROBB REPORT》，2026年

从感官享受到可量化成效

需求本质已从单纯的享受，转变为对精准成效的追求。顶级健康目的地的宾客，已不再询问该预约哪项疗程，而是询问这套疗程六个月后将为自己的生理机能带来什么改变。需求正集中于诊断检测、生物标记追踪、预防性医美、荷尔蒙与更年期疗程、睡眠科学，以及结构化的长寿方案。男性客群是成长最快的族群之一——男性优先重视健康的比例已提升36%，豪华诊所每周期1,000至5,000美元的季度疗程需求强劲。健康被认为能带来情感、生理与社交层面的回报，已从可有可无的附加消费，转变为奢华生态系统的核心。

第三部分 · 房地产作为健康资产

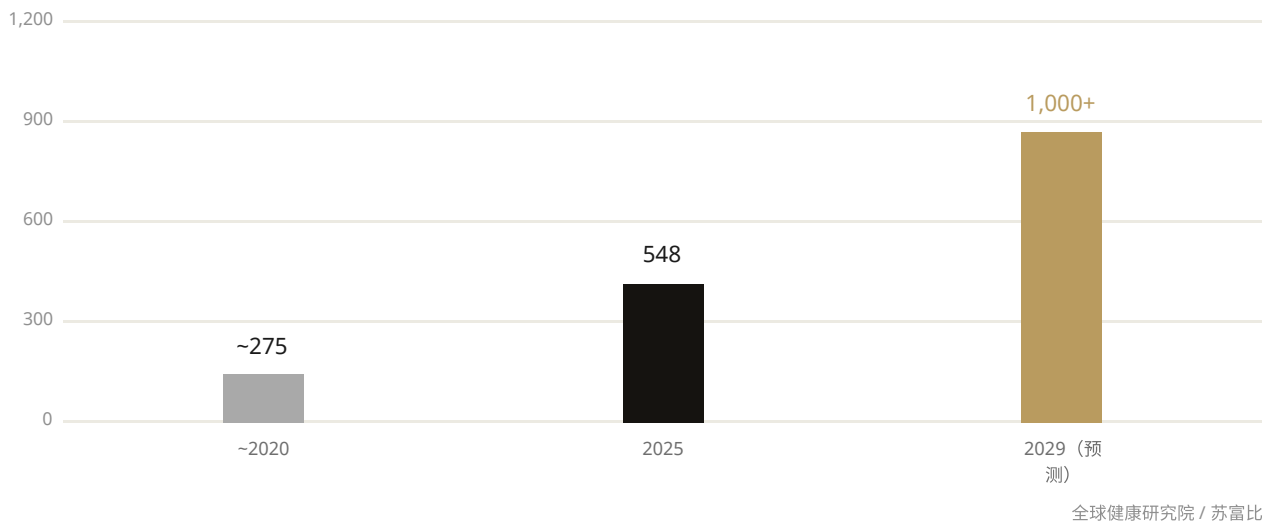
健康地产：健康经济中成长最快的领域

苏富比国际房地产在其《2026年年中奢华市场展望》中，将长寿列为首要主题，并称其为豪宅市场的突破性趋势。超高净值买家日益将住宅与社区视为首要健康资产——是能让他们原地养老、并享有度假村等级健康设施的长期投资。

10-25% 健康地产相较一般豪宅所能享有的价格溢价	2× 五年内，买家对健康地产的兴趣增长逾一倍（苏富比）	38% 在1,000万美元以上豪宅市场的房仲中，认为原地养老/健康导向设计是日益重要购屋因素的比例	62% 将生活方式列为首要购屋考量——高于税务因素（60%）与经济稳定性（53%）
--------------------------------------	---------------------------------------	---	---



图4 · 健康地产市场规模（单位：十亿美元）



健康地产目前市值达5,480亿美元，是健康经济中成长最快的领域——五年内规模已成长逾一倍，预计将于2029年突破1万亿美元（部分估计为1.1万亿美元）。另一份Technavio的预测则指出，2022年至2027年间该市场将成长5,759亿美元，主要由豪宅住宅需求所驱动。

产品样貌：健康地产的具体形态

品牌健康住宅。第一太平戴维斯（Savills）报告指出，近年全球品牌住宅开发案数量已成长逾一倍，主要受惠于消费者对于整合健康服务、拎包入住式豪华生活的需求。六善（Six Senses Residences）及One&Only Private Homes等项目，便是围绕著恢复力、长寿与心理清晰所打造的「个人效能生态系统」。

完整健康社区。配备完整服务人力的高端社区——常座落于哥斯大黎加尼科亚半岛或墨西哥锡安卡安生物圈保护区等温暖沿海「蓝区邻近」地带——结合健康、健身与社交连结计划。正如苏富比所言，许多新建豪宅如今宛如置身度假村，而这种健康标准也正逐渐成为新建案的常态配置。



原地养老策略。近四成专攻1,000万美元以上豪宅市场的专家表示，原地养老已成为日益重要的考量因素——买家如今将住宅视为可使用20至30年的健康平台，而非五年一换的交易标的。豪宅市场同时也持续跑赢整体住宅市场：美国超高净值买家在2020年至2025年间财富成长约58%，同期房地产持有量则成长59.9%（Coldwell Banker）。

第四部分 · 奢侈品产业的策略转向

LVMH、L Catterton与资本流向健康产业

LVMH推动这股趋势的主要投资工具是L Catterton——这家私募股权公司由LVMH旗下L Capital与Catterton合并而成，并由LVMH及伯纳德·阿尔诺（Bernard Arnault）旗下的Arnault集团共同持有。目前该公司管理逾300个消费品牌、资产管理规模约400亿美元，其旗舰基金已于2025年5月完成募资，规模达67.5亿美元，创下该公司历史新高。其近期的交易布局，几乎就像一档专门投资健康与长寿产业的基金：

日期	交易案	健康产业投资逻辑
2023年10月	Thorne HealthTech —— 全额收购（那斯达克下市交易）	个人化健康、营养补充品与诊断检测；L Catterton明确指出「消费者日益重视健康与养生」是一项长期结构性趋势
2025-2026年	Stenders —— 多数股权投资	高端身体保养品因高端化趋势，年成长约20%
2026年5月	Saint Bella Group —— 战略合作伙伴关系	专为高净值消费者打造的高端产后照护与家庭照护生态系统
2026年6月	Remedy —— 主导2,000万美元A轮融资	皮肤科医师研发之临床护肤产品；资金用于临床研究
2026年	Squared Circles —— 主导4,000万美元募资轮	该育成平台承诺未来三年内至少再推出五个健康养生品牌

图5 · 财富驱动健康的飞轮效应



此循环环环相扣、彼此强化：精英财富的扩张为健康需求提供资金；需求吸引奢侈资本进场；资本打造健康基础设施（住宅、酒店、诊所）；基础设施使长寿成为新的身份象征——进而再度推升需求。

其他奢侈品牌会跟进吗？结构性因素给出肯定答案

通路综效。当L Catterton收购一个健康品牌，该品牌便能立即接入LVMH的全球零售与直接面向消费者的通路网络——这是竞争对手都想复制的结构性优势。

成长动能所在。整体奢侈品消费金额维持在近1.5万亿欧元的水准，但成长动能几乎全数来自体验型消费——单是奢华健康旅游市场规模便已超过1.2万亿美元，且至2035年将以年复合成长率13.2%持续扩大。在提高健康支出的消费者中，64%表示将扩大整体奢侈品预算、而非从其他项目挪用——这意味著健康消费正在做大整体市场。

整体生态系统已在加速转型。豪华酒店品牌（安缦、六善、Soneva、One&Only、四季）正将长寿诊所、生物骇客交谊厅与医疗健康计划整合进旗下物业；Clinique La Prairie已在杜哈与杜拜开设都会型「长寿枢纽」；机构资本也正积极布局此领域——大卫·贝克汉（David Beckham）的健康品牌IM8已为其长寿保健品系列取得10亿美元的成长融资。预料开云集团（Kering）、历峰集团（Richemont）、雅诗兰黛（Estée Lauder）及各大酒店集团，将持续拓展至「安静奢华」的健康领域——低调、注重成效、去标志化。

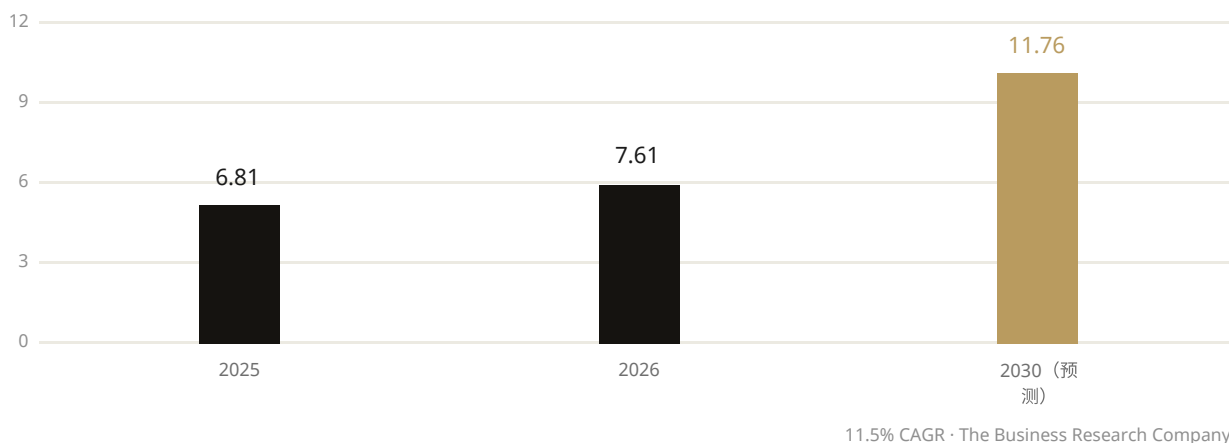
第五部分 · 长寿酒店的崛起热潮

长寿酒店的未来需求

长寿酒店——五星级酒店服务与预防性医疗诊所的混合体——如今已成为正式被追踪的市场类别，且所有预测数据皆呈上升趋势：

11.5% 长寿酒店市场2026年至2030年的 年复合成长率（The Business Research Company）	\$11.8B 预测2030年长寿酒店市场规模， 较2025年的68.1亿美元成长	+19.8% 全球健康旅游人次一年内的成长 幅度——由2023年的10.3亿人次 成长至2024年的12.3亿人次（全 球健康研究院）	\$2.4T 预测2035年健康旅游市场规模， 较2025年的9,900亿美元成长， 年复合成长率达9.3%
--	--	--	--

图6 · 长寿酒店市场规模（单位：十亿美元）



2025年欧洲是全球最大的长寿酒店市场，亚太地区则是成长最快的区域。主要业者包括Clinique La Prairie、Lanserhof、SHA Wellness Clinic、Chenot Palace Weggis、Grand Resort Bad Ragaz、VIVAMAYR、Palazzo Fiuggi、COMO、Kamalaya、RAKxa以及The Farm at San Benito——就连新加坡四季酒店等主流豪华品牌，如今也开始加入个人化长寿服务。

驱动2030年及以后需求成长的关键因素

1 · 结构性消费顺风。健康旅游市场预计将成长逾一倍，由2025年的9,900亿美元成长至2035年的2.4万亿美元；豪华度假村与水疗中心的需求，则预计以8.5%的年复合成长率成长至2033年——其中喜马拉雅山区的Chiva-Som、Lefay与Ananda等提供长寿计划的物业，被视为成长领头羊。

2· 从水疗菜单迈向医疗级计划。此成长主要来自长寿诊断与生物骇客服务、个性化营养与基因体健康计划、AI健康监测，以及以成效为导向的长住型服务模式。宾客追求的是经生物标记验证的成果，而非单纯的按摩服务。

3· 地理版图扩张。中东地区正掀起一波豪华长寿诊所开设热潮（如Clinique La Prairie在杜哈与杜拜开设的都会型长寿枢纽），亚太地区则是成长最快的区域；结合医疗照护与豪华旅游的「医旅假期」（med-cations），正将此模式推向更多新兴市场。

4· 人口结构加乘此趋势。寿命延长的高龄富裕族群，加上成长于自我优化文化下的千禧一代豪宅买家（66%经手1,000万美元以上物业的房仲表示千禧一代客户正在增加），意味著年龄光谱的两端正汇聚于同一产品需求。长寿俱乐部——这种设于酒店内、以会员制及实证为基础的健康社群——正成为业者用来掌握高毛利回头客需求的扩张模式。

5· 饭店业经济效益有利此趋势。医疗健康型宾客的住宿天数更长、消费金额为一般休闲宾客的数倍、倾向于在平季预订，并会依疗程周期重复回访——业界日益将长寿视为下一个主要获利动能，而更广义的长寿产品市场，预计将以约10.4%的年复合成长率成长至2035年。

第六部分 · 展望

未来十至二十年展望

财富面：预计百万富翁人口将于2030年前后突破9,000万人，此后持续以年均2%至3.5%的速度复合成长，其中超高净值层级的成长速度更快（年均5%以上），而亚洲——尤其是印度——将贡献远高于比例的新增人口。目前亿万富豪人数为3,302人，在市场表现强劲的年份可呈两位数成长，若无重大系统性冲击，此上升趋势预计将持续。



消费面：精英阶层新增的每一分消费，持续由物质消费转向健康寿命（health-span）。长寿产业（2030年达8万亿美元）、健康地产（2029年突破1万亿美元）、健康旅游（2035年达2.4万亿美元）及长寿酒店（年复合成长率11.5%），其成长速度皆超越整体奢侈品市场。身份地位的定义，正从「拥有什么」转变为「活得多久、活得多好」。

奢侈品产业：LVMHL Catterton在健康领域的布局，并非个案，而是可复制的范本。消费者已证实愿意支付溢价（房地产溢价10%至25%；季度诊所疗程1,000至5,000美元），加上奢侈品预算是扩大而非被瓜分，再结合通路综效，种种因素使得奢侈品集团、酒店集团与私募股权持续朝多元化布局，成为未来二十年最可能的基本情境。

备注：2030年以后的数据皆为根据当前市场共识预测所做的推估，存在一定程度的不确定性（包括市场周期、政策变化，以及各研究机构间方法论的差异）。本报告仅供参考，不构成投资建议。

资料来源与注记

1. 《2026年瑞银全球财富报告》——2025年全球财富成长10.8%；新增约100万名百万富翁（每日约2,680人）；亿万富豪达3,302人（+13.1%）；在追踪的56个市场中，多数市场财富中位数下滑。
2. 瑞银瑞信财富预测——2030年百万富翁将突破9,000万人（较2025年约8,000万人）；美国将突破2,500万人；中国约1,000万人。
3. Altrata《2025年世界超高净值财富报告》——超高净值人口预计于2030年达676,970人（较2025年上半年成长31%）；自2000年以来，超高净值人口成长7倍。
4. 波士顿咨询公司《2026年全球财富报告》——新兴市场财富到2030年将新增12万亿美元；印度+2万亿美元，巴西+1万亿美元，墨西哥+6,000亿美元；新兴市场将新增逾100万名百万富翁。
5. 苏富比国际房地产《2026年年中奢华市场展望》——将长寿列为突破性趋势；健康地产需求五年内成长逾一倍；价格溢价10%至25%；38%视原地养老为购屋因素；62%将生活方式列为首要考量；预测2029年前新增500万名百万富翁；千禧一代买家成长66%至73%。
6. 全球健康研究院——健康经济规模：6.8万亿美元（2026年）、5.6万亿美元（2022年）、3.4万亿美元（2013年）；健康地产5,480亿美元，预测2029年前突破1万亿美元；健康旅游人次由10.3亿（2023年）成长至12.3亿（2024年）。
7. 瑞银财富管理（苏富比引用）——全球长寿产业市场规模，由2023年的5.3万亿美元成长至2030年的8万亿美元。
8. The Business Research Company/Research and Markets《2026年长寿酒店市场报告》——市场规模由2025年的68.1亿美元、2026年的76.1亿美元，成长至2030年的117.6亿美元，年复合成长率11.5%；欧洲市场规模最大，亚太地区成长最快；主要业者包括Clinique La Prairie、Lanserhof、SHA、Chenot等。

9. EHL Insights/Hotel Online《2026年健康旅游趋势报告》——健康旅游市场由2025年的9,900亿美元成长至2035年的2.4万亿美元，年复合成长率9.3%；Clinique La Prairie已在杜哈与杜拜设立长寿枢纽。
10. Grand View Research《豪华酒店市场报告》——豪华度假村与水疗中心需求于2026年至2033年间，年复合成长率达8.5%；报告中提及Chiva-Som、Lefay、Ananda等业者。
11. Karla Otto《2026年健康产业洞察报告》——60%高净值奢侈品消费者正提高健康支出；64%表示将扩大整体奢侈品预算；调查对象为300名美、英、法奢侈品消费者。
- 12.《Luxury Lifestyle Magazine》/全球健康峰会2026年趋势报告——64%消费者正将预算从时尚领域转往健康优化；男性重视健康的比例提升36%；豪华诊所季度疗程费用为1,000至5,000美元；穿戴式装置市场由2025年的870亿美元成长至2026年的960亿美元。
13. Luxury Communications Council《长寿即新奢华》（2026年）——奢华健康旅游市场规模逾1.2万亿美元，至2035年年复合成长率达13.2%；整体奢侈品市场规模约1.5万亿欧元，其成长几乎全数来自体验型消费。
14. 第一太平戴维斯《品牌住宅报告》——全球品牌住宅开发案数量已成长逾一倍。
15. Coldwell Banker《2026年全球豪宅趋势报告》——美国超高净值人士财富于2020年至2025年间成长58%；房地产持有量成长59.9%。
16. L Catterton/LVMH交易报导（PRNewswire、Cosmetics Business、Business Wire、Access Newswire、Retail Dive）——收购Thorne HealthTech（2023年）；Remedy 2,000万美元A轮融资（2026年6月）；Squared Circles 4,000万美元募资；取得Stenders多数股权；与Saint Bella策略合作（2026年5月）；旗舰基金于2025年5月完成募资，规模67.5亿美元；资产管理规模约400亿美元，旗下逾300个品牌。
17. ISHC《永恒宾客》（2025年）——长寿产品市场至2035年年复合成长率约10.4%；分析长寿如何成为饭店业获利动能。IM8通过Cosmetics Business取得10亿美元成长融资。